
CICLO DI INCONTRI FORMATIVI/INFORMATIVI

TURISMO CULTURALE ESPERIENZIALE

Progettare percorsi su misura e accedere alle risorse per realizzarli

PROGETTAZIONE REGIONALE, NAZIONALE ED EUROPEA IN AMBITO CULTURALE E TURISTICO

Premessa

L'attuale contesto dei finanziamenti a livello locale, nazionale e comunitario, nel settore culturale e creativo: caratteristiche e fonti dei finanziamenti. Illustrazione di un quadro aggiornato sulle opportunità attivate nell'ambito delle nuove programmazioni

Obiettivi

BANDI EUROPEI

Migliorare le competenze professionali di progettazione e gestione dei contributi europei. Fornire gli strumenti per promuovere la conoscenza e l'utilizzo delle opportunità di cofinanziamento offerte dall'Unione Europea nel settore della cultura e del turismo.

Conoscere i bandi relativi al programma Europa Creativa.

Permettere un'azione di programmazione progettuale sulle opportunità europee dedicate alla cultura e turismo.

Fornire esempi concreti di progetti culturali sostenuti da finanziamenti europei.

Discutere potenziali idee progetto da poter candidare nel futuro dei prossimi bandi previsti per la seconda metà dell'anno 2017 e per il 2018.

Obiettivi

BANDI LOCALI, REGIONALI, NAZIONALI

Fornire gli strumenti programmatici e normativi per progettare in ambito culturale e turistico.

Accedere ai finanziamenti nazionali e locali.

Martedì 6 marzo 2018, ore 9.30 – 16.30 (pausa ore 13.30 – 14.30)

Docente Andrea Pignatti

L'attuale contesto dei finanziamenti comunitari nel settore culturale e creativo: caratteristiche e fonti dei finanziamenti. Illustrazione di un quadro aggiornato sulle opportunità europee attivate nell'ambito della nuova programmazione europea 2014-2020.

Il programma Europa Creativa: approfondimenti tecnici sulla stesura dei progetti. Illustrazione di altri programmi europei aventi connessione al settore culturale e turistico. Illustrazione dell'approccio corretto ai finanziamenti comunitari: "dall'idea al progetto": come elaborare un progetto di successo. il progetto come esigenza per lo sviluppo delle proprie attività e come opportunità.

Strumenti e metodologie per la progettazione comunitaria: la Scheda Rilevamento Progetti.

Giovedì 22 marzo, ore 9.30 – 16.30 (pausa ore 13.30 – 14.30)

Docente Andrea Albertini

Definizione di una idea progettuale:

- obiettivi
- risorse
- definizione della governance
- contesto territoriale
- output di progetto
- valutazione (definizione degli indicatori e loro misurazione)

Gestione e creazione di una rete di progetto:

- rapporti con le istituzioni e i partner
- assetto
- ruoli

Fonti di finanziamento nazionali e locali:

- Fondi europei a gestione indiretta (definizione, percorsi, erogazione)
- Programma Operativo Regionale e Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
- Bandi ministeriali
- Fondo Unico per lo Spettacolo e risorse MIBACT
- Attività con gli organismi di formazione e risorse MIUR

CICLO DI INCONTRI FORMATIVI/INFORMATIVI

TURISMO CULTURALE ESPERIENZIALE

Progettare percorsi su misura e accedere alle risorse per realizzarli

TURISMO CULTURALE ESPERIENZIALE

Premessa

Come progettare percorsi su misura per “viaggiatori impegnati”

Obiettivi

Fornire informazioni utili sui nuovi bisogni dei turisti moderni ed acculturati.

Inquadrare la situazione italiana relativamente al comparto del turismo culturale.

Indicare alcuni progetti best practice realizzati nella nostra provincia.

Indicare alcuni progetti best practice realizzati in ambito internazionale.

Fornire strumenti e modalità di comunicazione con il turista 2.0.

Presentare alcuni esempi di lettura integrata del territorio per una interpretazione contestualizzata dello stesso.

Fornire gli strumenti per diventare “narratori” dei propri luoghi.

Simulare alcune proposte di viaggio sulla base dei criteri sopra riportati.

Martedì 10 aprile, ore 10.00 – 17.00 (pausa ore 13.0 – 14.00)

Docente Davide Barbadoro

Turismo Culturale e Sostenibile (2017 Anno del Turismo Sostenibile).

Turismo Culturale per lo sviluppo e la promozione dei territori: domanda e offerta, la situazione italiana.

Best Practice: “Montefeltro Vedute Rinascimentali”, un progetto di marketing territoriale che parte da una scoperta scientifica memorabile.

Best Practice: “Extravaganti, viaggi curiosi nelle pieghe del territorio”, percorsi insoliti per turisti curiosi.

Lo storytelling per documentare la bellezza del territorio, promuoverne la patrimonializzazione ed accrescerne l’attrattività.

Consigli utili e case history in Italia, in Europa e nel Mondo.

Docente Alessandra Broccoli

Comunicare ed interagire con il turista/viaggiatore. Competenze relazionali ed interculturali.

La lettura integrata del territorio.

Come gli addetti ai servizi del territorio possono trasformarsi in mediatori e attrattori culturali nel proporre viaggi esperienziali.

Idee di viaggio coinvolgenti nella provincia di Pesaro e Urbino e in Valmarecchia.

ITINERARI IN PROVINCIA DI PESARO E URBINO

Una provincia di piccole città

Obiettivi

Fornire le informazioni utili sul territorio al fine di favorire una conoscenza dettagliata delle risorse presenti, soffermandosi anche sulle “storie minori”, sugli aneddoti, sulle leggende e sui piccoli borghi di cui è ricca la provincia di Pesaro e Urbino.

Martedì 17 aprile, ore 9.30 – 16.30 (pausa ore 13.30 – 14.30)

Docente **Glauco Maria Martufi**

La divisione della provincia in aree.

Fra Bosso e Burano nelle fauci dell’Umbria - Cagli e Cantiano.

Ai piedi del “Gibbo” dantesco – Pergola e Frontone.

Boschi e palazzi dell’Alto Metauro – Urbania e Sant’Angelo in Vado.

Dalla pendice degli ulivi, (Cartoceto e Saltara) a Fossombrone.

Gole verdi fra Candigliano e Biscubio – Piobbico e Apecchio.

Le dolci colline – Mondavio, Orciano e la Val Cesano.

Il Rinascimento dal Foglia al Carpegna - Sassocorvaro, Macerata Feltria e Piandimeleto.

In entrambe le sessioni di questa seconda proposta, si cercherà di stimolare l’interesse dei partecipanti, inserendo alcune componenti dal sapore molto evocativo.

USCITA SUL TERRITORIO (8 ore) – abbinata alla TERZA PROPOSTA

In data da definire

Docente **Davide Barbadoro/Alessandra Broccoli**

Visita dei Balconi Rinascimentali di Urbania sui paesaggi di Piero della Francesca.

Partecipazione attori.

Visita dei Balconi Rinascimentali di Montecopiolo sul paesaggio della Gioconda.

USCITA SUL TERRITORIO (8 ore) – abbinata alla QUARTA PROPOSTA

In data da definire

Docente **Glauco Martufi**

Attorno ad Urbino – la perla più intatta del Rinascimento – e a Pesaro e Fano – le due città d’arte sdraiate accanto al mare – l’interno della provincia racchiude un mondo di piccole città immerse nel cuore di un intatto paesaggio agrario o ai piedi di monti verdi segnati da gole profonde. Molte di esse sono state capitali di signorie che nelle loro piccole corti hanno preteso palazzi e richiamato artisti. Altri centri minori, arroccati sulle colline, conservano i segni di una civiltà che va dal Medioevo fino al Novecento. **Un viaggio al nostro interno** è quindi anche un viaggio nel tempo e nella civiltà dell’Italia migliore .